

FORMATION

Scicabulle
COOPÉRATIVE POUR GRANDIR

ADAPTER SA COMMUNICATION AUPRÈS DE L'ENFANT 0-12 ANS - MODULE 2

Public concerné : tout.e professionnel.le au contact des enfants 0-12 ans (professionnel.le-s de la petite enfance, de l'enfance, de l'animation, de l'éducation, et du milieu socio-éducatif)

Les stagiaires doivent suivre le module 1 avant de s'inscrire au module 2.

Cette formation permet d'adapter sa communication, ses attitudes et son positionnement professionnel envers l'enfant afin de l'accompagner dans l'acquisition de ses compétences relationnelles en fonction des étapes de son développement. Elle s'inspire des approches Faber et Mazlish et la Communication non-violente.

OBJECTIFS

- Identifier les besoins de l'enfant dans son apprentissage et son interaction sociale et émotionnelle
- Comprendre les attitudes et pratiques bloquantes et facilitantes pour communiquer avec de la bienveillance auprès des enfants
- Apprendre et mettre en place des nouvelles compétences relationnelles favorisant l'épanouissement de l'enfant et des professionnel.le.s
- A l'issue d'expérimentation sur le terrain, analyser son positionnement professionnel

CONTENUS DU MODULE 2

- Accueillir les sentiments difficiles qui surgissent en individuel ou dans le groupe d'enfants
- Susciter la coopération des enfants
- Questionner l'impact de la punition et trouver des alternatives
- Valoriser les enfants par les compliments efficaces
- **Durée** 14h
- **Tarif** | 150€ en inscription individuelle
| 560€ en inscription employeur (OPCO possible)

*Vous aimeriez participer, mais vous n'avez pas de financement. Contactez-nous.

Inscription sur le site : www.scicabulle.com/inscriptions/

I Mail : contact@scicabulle.com **I Site :** www.scicabulle.com **I Tél. :** 06 52 84 38 31
I Adresse : 58 rue Raulin 69007 Lyon **I Inscription sur le site :** www.scicabulle.com/inscriptions/ **I Informations inscription :** inscription@scicabulle.com
I N° déclaration activité de formation : 84691443469 (Ne vaut pas agrément de l'État)